

**Medienkooperation**  
und Media Daten für  
Ihr Purpose Marketing  
mit der Medienplattform

**FUTURE**  **LEAF**®.space

# FUTURE LEAF<sup>®</sup>.space

Die erste Medienplattform mit Augmented Reality Content  
mit neuartigen Informationserlebnissen.

Junge Menschen können hier heute schon die Zukunft erleben.

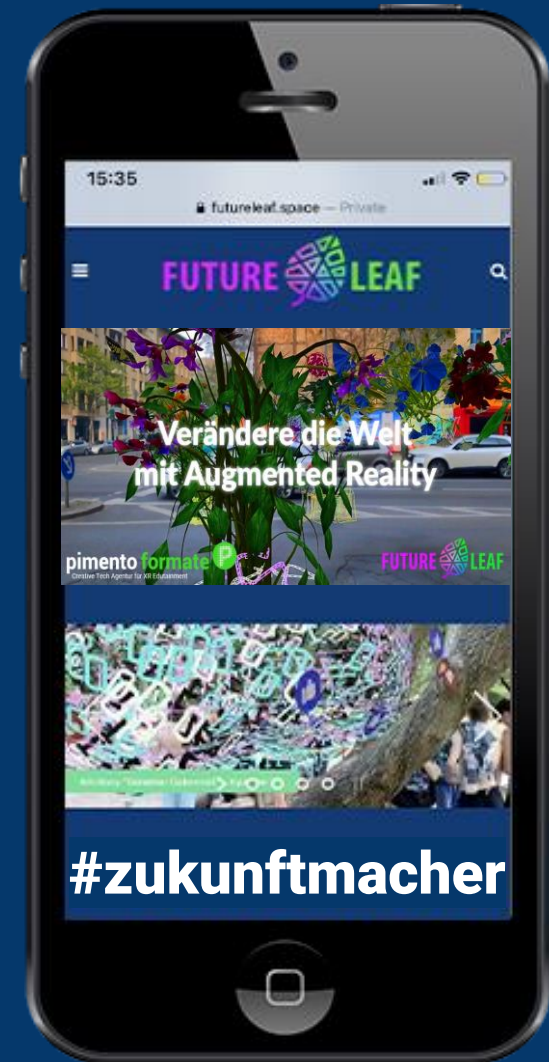
**Schwerpunkt: Zukunft über  
Lifestyle, Wirtschaft, Klima und Gesellschaft..**  
AR-Stories . AR-Missionen . Facts & Fun . News & Stories

Damit unterstützen wir die 17 SDGs der Vereinten Nationen und  
nachhaltige Unternehmen, Kommunen und Marken in ihrer  
CSR-Kommunikation.

Die Medienplattform ist als BNE-Akteur auf diesen Plattformen gelistet.



Deutsche  
UNESCO-Kommission



Launched im März 2021

## Positionierung

jung, innovativ, neuartig, überraschend, unterhaltsam, kreativ, verlässlich, ehrlich, aktivistisch, offen für Neues und lernbereit mit der Community.

## Zielgruppe

16 bis 24 - Jährige **GenZ**

58% weiblich, 42% männlich (diverse)

**Relevanz:** Wollen mehr über Lösungen und Zukunftsthemen erfahren, mitmachen, kreativ sein, Spaß haben und sich austauschen.

**Themenfelder:** Lifestyle, Business, Technologie, Games, Ernährung, Fashion, Geld, Job, Umweltschutz, Gerechtigkeit, Gesundheit und mehr...

## Reichweite

Organische Reichweite von über **100.000** Accounts monatlich

**20.000** Aufrufe der Landingpage auf der **Plattform**

**70.000** Accounts über **Social Media** Instagram und TikTok

**500.000** genutzte **AR-Filter** mit über **5000** User - Aufnahmen

**Wir unterstützen Ihre  
CSR-Kommunikation  
und Purpose Marketing  
mit jugendrelevantem  
Content Mix und Formaten.**

Unsere Leitidee

„Wir machen sichtbar,  
was unsichtbar ist!“

Der Content Mix

Reels Quiz TikToks

AR Story AR Filter

AR Content Facts

Video Podcast

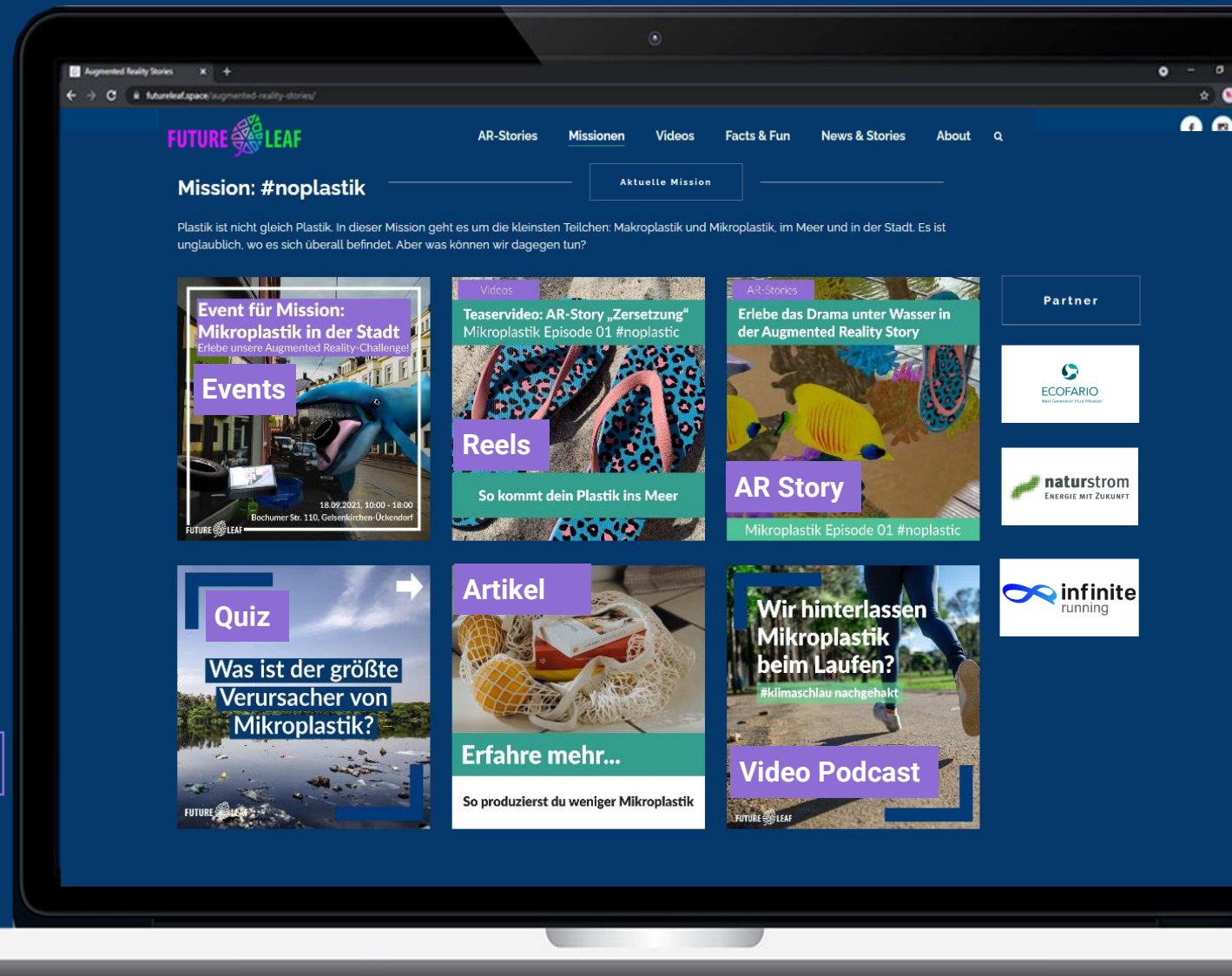
Artikel Infografik

Erklär-Animation

Experten Zitate Events

Die SoMe Kanäle

Transmedia  
Storytelling



# Werteorientierte Kommunikations- und Markenerlebnisse



## Ihr Mehrwert mit AR-Stories©

- **Erhöhung der Aufmerksamkeit** – durch 3D-Geschichten.
- **Verlängerung des Markenerlebnis** – überall bis ins Private.
- **Vielfältiger Einsatz** - einmal hergestellte 3D-Elemente und AR-Stories können in alle digitalen und analogen Medien integriert werden.
- **Positionierung** im innovativen AR-Mediensegment
- **Niedrigschwellige Nutzung** der AR-Story direkt über den Smartphone/Tablet-Browser - ohne ein App.
- **Ungenutzter Raum wird zur Medienfläche** – auch ohne Plakate und Monitore.
- **Plakate und Medienträger werden zu Erlebnisorten**
- **Wartungsgering** – durch Nutzung der Kunden-Smartphones.
- **Vermietung neuer digitaler 3D-Werbeflächen** in AR-Stories. Partner können sich in Ihren AR-Stories platzieren (z.B. gemeinsamer Auftritt).

**Heute platzieren**

**und Morgen Leader in AR sein.**

**Wachsen Sie mit uns und zeigen Sie  
ihre Werte.**

**Sie investieren mit uns in eine gute  
Zukunft für junge Menschen.**

# Ihr Media Mix für Ihr Purpose Marketing

## Online Distribution

**Plattform** FUTURELEAF.space

- Startseite
- Missionsseite
- Eigene Landingpage
- Auf jeweiliger Content-Seite
- In AR Story

**Newsletter** FUTURELEAF.space

**Social Media** @futureleafmission

- Instagram
- TikTok

**YouTube** Kanal FUTURELEAF.space

## Native Advertising

Content Empfehlungen:

- Grafiken/Quizze
- AR Story
- im Newsletter
- Eigene Landingpage
  
- Social Media
  - Reels/TikToks
  - Quizze

## Retargeting

Jedem Besucher Ihres Beitrags werden bei anschließender Internetnutzung bis zu fünf Mal Ihre **Banner** angezeigt.

## Social Media Ads

Ihr Beitrag erreicht als Social Media-Kampagne per granularem Targeting die junge Zielgruppen.

## AR Advertising

Sponsored AR

## AR Advertising

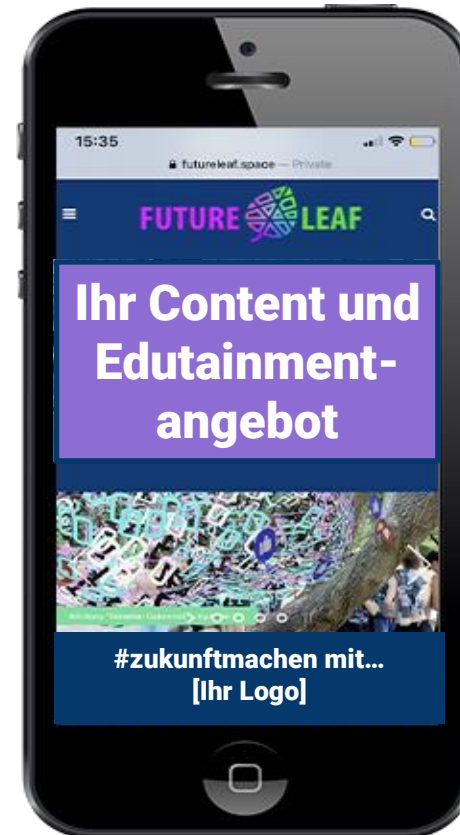
Branded AR

## First Mover Angebot

500,- € Placement auf Plattform  
Startseite mit Banner Content & dauerhaft auf Missionsseite als Missionspartner

500,- € andere relevante Content Seite  
1.000,- € dauerhaft in AR-Story

FUTURE  LEAF.space



**Wir unterstützen Ihre Corporate Responsibility Strategie:**

**Auf unseren Plattformen und Server werden Ihr Content, das Targeting klimaneutral gehostet.**

Wir arbeiten nach Gemeinwohl-Ökonomischen Prinzipien.  
**Bis zu 10 Prozent unserer Umsätze reinvestieren wir in die Kommunikation von nachhaltigen Start-up, Akteuren und Organisationen, die sich Kommunikation nicht leisten können.** Die Inhalte werden auf FUTURELEAF.space veröffentlicht.

> 20.000 Visits pro Monat. Unique User der GenZ

Die Laufzeit beträgt in der Regel einen Monat. Das Targeting bezieht sich auf DACH.

# Ihr Content Mix mit **FUTURE LEAF**.space

<b>Plattform &amp; Mobil</b> Redaktioneller Content und Banner	<b>Social Media</b> Content and Ads Desktop & Mobile	<b>Native Ads</b> Branded Content
<b>Infografik / Quiz</b> Max. 2-3 Grafiken Je 500,- €	<b>Reels/TikToks</b> Bis 1 Minute 1.000,- €	<b>Animierter Banner (Quiz)</b> 650,- € Impressions und Clicks 0,10 €
<b>AR Story</b> Bis animierte Objekte für Web AR Siehe Extra-Angebote	<b>AR Filter / Lenses</b> Pro Objekt 1.000,- €	<b>Grafik Banner</b> 450,- € Impressions und Clicks 0,10 €
<b>AR Produkt &amp; AR Filter</b> Pro animiertes 3D-Objekt 1.000,- €	<b>Vertical Format</b> Bis 1 Minute 2.000,- €	<b>Individuelles Format</b> n.n.
<b>redaktioneller Videopodcast</b> Inkl. Grafiken für Zitate Bis 5 Minuten 1.000,- €	<b>IGTV</b> Pro Minute 500,- €	<b>AR Produkt &amp; Filter</b> pro Brand Logo 1.000,- €
<b>Grafikanimation</b> Pro 30 Sekunden 1.000,- €	<b>IG Live</b> Pro Minute 500,- €	<b>Native Advertising Content</b> Plus 1.000,- €
<b>redaktioneller Artikel</b> Bis 2.500 Zeichen 1.000,- €	<b>Slide Posts</b> Bis 4 Grafiken 450,- €	<b>AR Story</b> pro Brand Logo 2.000,- €
<b>Sponsored Content</b>		<b>Branded Content</b>
Longtail Positionierung	*inkl. Mission Kampaing	Placement maximal einen Monate

## Beispiel für Ihre Content Mix Buchungen

<b>Content Mix 3 Premium</b>			
<b>Content Mix – Premium</b>		<b>Content Mix – Premium</b>	
Reels	1.000,- €	AR-Filter	1.000,- €
Infografik/Quiz	1.000,- €	Banner Quiz	1.000,- €
Grafikanimation	1.500,- €	Infografik	500,- €
Videopodcast	2.500,- €	AR Story Plus	8.000,- €
<b>Sponsored Content</b>	<b>7.000,- €</b>	<b>Branded Content*</b>	<b>10.500,- €</b>

<b>Content Mix 2 Plus</b>			
<b>Content Mix – Plus</b>		<b>Content Mix – Plus</b>	
AR-Filter + Reel	2.000,- €	AR-Filter	1.000,- €
Infografik/Quiz	1.000,- €	Banner Quiz	500,- €
Grafikanimation	1.000,- €	Infografik	1.000,- €
Videopodcast	1.000,- €	AR Story Basic	6.000,- €
<b>Sponsored Content</b>	<b>5.000,- €</b>	<b>Branded Content</b>	<b>8.500,- €</b>

<b>Content Mix 1 Basic</b>			
<b>Content Mix – Basic</b>		<b>Content Mix – Basic</b>	
AR-Filter	1.000,- €	Banner Quiz	1.000,- €
Quiz	500,- €	Banner Infografik	500,- €
Grafikanimation	1.000,- €		
Artikel	1.000,- €		
<b>Sponsored Content</b>	<b>3.500,- €*</b>	<b>Branded Content</b>	<b>1.500,- €*</b>

# Preise für individuelle AR-Stories und AR-Produkte

## AR Basic

6.000,- €

### Beratung

- Konzept für eine AR Story

### 3D Content

- 3D Modelling (branded) für WebAR (1-4 Modelle)
- Rigging and Animation

### AR Programmierung

- Programming für WebAR
- Testings

### Kampagnen Content

- 1 Rendering

### Klimaneutrales Hosting

- Placement auf AR- Plattform
- Hosting auf klimaneutralen Server für 3 Monate
- 10.000 Views frei

### Performance

- Domain Authentifikation
- URL und QR-Code / Token
- Data Analytics Service

### Extra

- Bündnispartner von FUTURE LEAF Partner

## AR Plus

8.000,- €

### Beratung

- Konzept für eine Mission
- Konzept für eine AR Story

### 3D Content

- 3D Modelling (branded) für WebAR (5-8 Modelle)
- Rigging and Animation

### AR Programmierung

- Programming for WebAR
- Testings

### Kampagnen Content

- 2 Renderings

### Klimaneutrales Hosting

- Placement auf AR- Plattform
- Hosting auf klimaneutralen Server für 3 Monate
- 10.000 Views frei

### Performance

- Domain Authentifikation
- URL und QR-Code / Token
- Data Analytics Service

### Extra

- Bündnispartner von FUTURE LEAF Partner

## AR Premium

10.000,- €

### Beratung

- Konzept für eine Mission
- Konzept für eine AR Story

### 3D Content

- 3D Modelling (branded) für WebAR (9 -15 Modelle)
- Rigging und Animation

### AR Programmierung

- Programming for WebAR
- Testings

### Kampagnen Content

- 6 Renderings

### Klimaneutrales Hosting

- Placement auf AR- Plattform
- Hosting auf klimaneutralen Server für 3 Monate
- 10.000 Views frei

### Performance

- Domain Authentifikation
- URL und code / Token
- Data Analytics Service

### Extra

- Bündnispartner von FUTURE LEAF Partner

## Extra Service

5.000,- €

Pro Monat

### Beratung

- Konzept Content Strategy

### Content Kreation für AR Stories

- Text for social media Artikel für Plattform
- 5 Grafiken
- 2 Reels

### AR Placement und AR Kampagne

- Auf Landingpage Missionen und AR Story
- Social Media Management
- AR Marketing

## Verlängerung

500,- €

Jeder weitere Monat

### Placement auf Plattform

### Klimaneutraler Content Hosting

### Views

Pro 10.000 Views mehr

## Individual AR-App Development

Face und Body Tracking, Marker, geobasierte, individuelles Design

## Plus Partner Angebot für 1 Monat

(Sponsored bis August 2022)

Production & Hosting 8.000,- €  
Service 5.000,- €

**10.000.-€**

# Erreichen Sie junge Menschen und verbessern Sie die Zukunft mit uns!

## Medienkooperation mit FUTURE LEAF

### Modell 1: Sponsored Content

Mit **Placements und sponsored Content** sind Sie mit ihren Themen Partner bei unseren Missionen. Ihre Werte und Ihr Engagement zeigen Sie durch hochwertige journalistische Content-Angebote über unsere Plattform und Kanäle. Ihre Botschaften\* senden Sie direkt an die FUTURE LEAF - Community.

### Modell 2: Branded Content

Sie kreieren Ihre eigene Missionen und den dafür gewünschten Content-Mix und **AR-Stories** für Ihre Themen mit uns und gemeinsam mit Ihrer Agentur. Alternativ können Sie sich bei einer der **FUTURE LEAF Missionen beteiligen** und machen Ihre Leitthemen\* auf der Plattform sichtbar.

### Modell 3: Individ. AR Kampagne

Nutzen Sie die Kommunikationspower und unsere Kompetenz für AR und digitales Edutainment für Ihre Kampagnen.

- Ihre AR-Stories können Sie als **kommunikationsstarkes Medienerlebnis für Ihre Kampagnen** einsetzen.
- **Integration in alle eigenen Kommunikationskanäle**
- online wie offline sowie Out-Of-Home, Point of Sale, Webseite und Social Media.
- **Lizensierung und Branding** von bestehenden AR-Stories zu Ihren relevanten CSR-Themen und Kampagnen.
- Ergänzend können Sie Ihren AR-Content über unsere Kanäle distribuieren.

## Werden Sie Bündnispartner uns gestalten Sie die Zukunft mit.

Mit dem **Logo-Placement** auf der Plattform FUTURE LEAF demonstrieren Sie dauerhaft Ihre Werthaltung im Kontext von anderen nachhaltigen Unternehmen als Partner, die das gemeinsame Ziel verbindet, junge Menschen fit zu machen für die Zukunft. Damit zeigen Sie auch die Unterstützung unserer Arbeit und unserer Plattform.

\*Anti-Greenwashing

# Unsere bisher geplanten Missionen 2022

**#weltwert 01. Januar bis 18. Februar 2022**

**Leitthema: Reichtum**

Geld, Finanzmarkt und Artenschutz (EU Taxonomie), Was sind Blockchain und NFTs? Was ist „grünes Geld? Kann jeder reich werden?

**#liebe 19. Februar bis 05. April 2022**

**Leitthema: Liebe**

Respekt, Nächstenliebe, Anders sein, Liebe zum Essen, Liebe zu Tieren, Liebe zur Natur, Liebeskummer, Ernährung

**#Daten 06. April bis 30. Mai 2022**

**Leitthema: Daten**

Datensicherheit, Datenmüll, Datenhandel, Datenhoheit, Datenzukunft, grüne Daten, Datenkrieg, Daten lesen

**#Glück 01. Juni bis 15. Juli 2022**

**Leitthema: Glück**

Reisen, Glück zu leben, Gesundheit, Privilege, Brutto Glück Einkommen, das Recht auf Glück, Glückforschung

**#Wasser 15. Juli bis 30. August 2022**

**Leitthema: gesundes Wasser**

Schadstoffe im Wasser, Recht auf Wasser für alle, flüssiges Gold, Wassermangel, Wasserreinigung, toxisches Wasser durch CO2.

**Eine Mission ist eine sechswöchige Kampagne zu einem Leitthema und Subthemen**

**Unsere Daten und Analysen belegen:**

**Unsere Plattform und unser AR-Content  
sind neue Kommunikationserlebnisse  
die Aufmerksamkeit erzeugen und transmedial  
erfolgreich eingesetzt werden können.**

# Unser Leitsatz für Ihre AR-Kommunikation!

„Die **größten Erfolge** werden diejenigen haben,  
die ihren KundInnen **neuartige Erlebnisse** anbieten,  
die ihnen **neue Erfahrungen** ermöglichen,  
mit denen sie **interagieren** können  
und dadurch einen **Mehrwert im Alltag** haben.“



**Elle Langer**

CEO und Medien- und  
Kommunikationsmanagerin -  
pimento formate

**Lassen Sie uns heute  
über die Zukunft  
sprechen.**

Kontakt:

Elle Langer

+49.(0)170.344 99 89

[e.langer@pimento-formate.de](mailto:e.langer@pimento-formate.de)

[www.pimento-formate.de](http://www.pimento-formate.de)

**pimento formate**   
Creative Tech für XR Edutainment

# AR-Stories zum Ausprobieren.



## Selbst erleben?

Nutzungshinweis:

Verwenden Sie für die AR-Stories immer:

- den Chrome-Browser für ANDROID
- den Safari-Browser für IOS



## Selbst erleben?

Direkter Zugang:

1. QR-Code scannen
2. Start-Button drücken
3. In der 3D-Ansicht die AR-Funktion unten rechts starten
4. Nach dem Laden – den Ort für die AR-Story markieren. .... TON AN!!!! Los geht's.

